

## 壹、前言：

為提升城市文化內涵，展揚新竹文化風貌，文化局擬定「發展多元文化，深化藝術生活」、「拓展國際交流，行銷城市魅力」、「扶植在地團體發展，健全藝文環境」、「營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力」、「保存文化資產，豐厚文史深度」、「發展城市特色，傳承在地文化」、「傳承客家文化語言，形塑新竹客家特色」等七項行動綱領，在兼顧傳統與現代，本土化與國際化等時空元素下，希冀擴大市民文化視野與人文關懷，建立文化自尊及地方認同感，讓新竹市民在日常生活中親近藝文，從藝文裡開創出感性價值，進而以豐厚的文化底蘊，結合產業、藝術、休憩與生活等面向，發揚新竹市文化科技樂活城市的迷人風采。

## 貳、以前年度實施狀況及成果概述：

文化局 108 年施政計畫計有 31 項施政計畫，部分案件因配合相關法規修正、工程辦理變更設計及招標流標問題執行率未達 100%，其餘計畫衡量指標執行率均達 100%。

109 年辦理 33 項施政計畫，均依計畫目標積極執行，持續爭取中央補助經費，推動本市各藝文場館興(改)建、營運及重要文化資產保存活化，其中有關前瞻基礎建設達 32 件。109 年已完成新竹市圖書館新總館暨停車場興建工程規劃，獲得 2020 第八屆台灣景觀大獎—環境規劃設計類優質獎，賡續辦理將軍村第二期工程修復、竹科 X 計畫-藝文特區計畫含新竹文創館、世博台灣館轉型兒童探索館、國際展演中心、新竹市立圖書館興建工程、龍山分館整修、關東客家主題市場改造計畫工程、眷村文化園區計畫規劃案等重要具體成果。

## 參、年度施政計畫與重點：

### 一、發展多元文化，深化藝術生活：

- (一) 風城文創館營運：以促參委外轉型活化，除提供藝文、文創及商業空間場域外，並規劃配套之文化體驗、訓練、展演活動、工作坊等活動，提

供兼具文創銷售、餐飲、生活休憩等多元化之服務機能，提供市民使用，活絡空間發揮效益。

- (二) 新竹 241 藝術空間親近藝術計畫：以新媒體及互動藝術為規劃主軸，辦理多元豐富展覽、藝文講座及藝術教育課程等活動，落實美學推廣及藝術扎根之目的，並提供新銳藝術家展演舞台。
- (三) 美術館展覽提升計畫：美術館將朝與國際接軌之當代藝術平台為定位，規劃四檔主題展覽，搭配導覽及多元藝文講座或課程，以開拓藝術視野與在地連結為主軸，透過主題展覽表現當代藝術多面向與跨世代之視角，期使美術館成為民眾親近藝文生活的重要地標。
- (四) 鐵道藝術村活絡計畫：藝術村以藝術培養皿為定位，提供年輕駐村藝術家創作空間，發展藝術跨界合作專案、計畫，辦理不同類型之展覽暨活動、課程，並策略性開發文創商品，提供更豐富的美學體驗。
- (五) 博物館提升計畫：配合文化部博物館與地方文化館升級計畫，以提高其專業性、公共性及多元性為目標，提升玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館、消防博物館與美術館等軟硬體功能，深化典藏研究，策辦多元主題展覽，落實文化平權，深耕在地文化。
- (六) 2021 新竹市兒童影展：為營造友善兒童城市，特別在暑假辦理兒童影展，藉由影像帶領孩子探索世界，發掘創造力。另規劃劇團演出、戶外放映及文化藝術課程等活動，豐富兒童暑假生活。

## 二、 拓展國際交流，行銷城市魅力：

- (一) 2021 台灣燈會：2021 年，在台灣燈會邁入第 32 年的時刻，新竹市將展現都市治理能量，以科技力、文化力及設計力，串聯人、街道、城區等點線面，輔以在地科技產業技術、當代藝術內涵，創造獨具一格的城市型燈會。
- (二) 新竹生活節：規劃辦理「城市之森」及「國際日」活動，邀請大新竹地區的民眾一起攜家帶眷、放慢步調，享受簡單快樂的生活。其中「國際日」規劃了「異國藝文表演」及「異國文化市集」，將邀請外籍朋友共同參與，匯聚超過 20 個不同國家，超過 40 攤的異國市集，還有來自各國的優質表演團體，結合野餐、表演、異國風味的盛會，期使在地市民認識異國文

化，也讓旅居在台灣的外國人士有回家的感覺，促進國際交流。

- (三) 竹塹國樂節：為建構國樂交流平台，打造新竹市作為華人國樂之都，賡續辦理竹塹國樂節。持續邀請國內外知名指揮家、獨奏家、專業團隊、縣市優質國樂團體及本市各級學校國樂社團，規劃系列演出及推廣活動。砥礪在地國樂發展，拓展創作視野，深化演出實力，建立竹塹國樂品牌。

### 三、 扶植在地團體發展，健全藝文環境：

- (一) 竹風藝文饗宴活動：為推廣城市藝文，協助並鼓勵本市各藝文團體、學校、社區辦理藝文活動，以提升本市藝術人文風氣，豐富市民藝文生活，進而營造幸福城市意象。
- (二) 活化劇場：委請藝術總監盤點地方藝文發展資源，綜整場館屬性、地方藝文發展特色，規劃節目策展及場館營運方向，並研擬展演活動、相關藝文教育推廣方案、劇場人力訓練課程、前台服務執行、館際交流、行銷宣傳資源盤點等相關規劃及建議。
- (三) 風 livehouse(新竹市音樂藝文展演空間)：強化在地獨立音樂、流行音樂的人才培育，提供表演團隊創作表演、相互串連協作的平台，並透過審查機制，邀請音樂領域的專家學者評選出優質表演藝術活動蒞市演出，以創造優質藝文氛圍，豐富市民精神生活。

### 四、 營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：

- (一) 新竹市立圖書館興建工程：新圖書館包含圖書空間、閱覽空間及藝文展覽空間等文化藝術專業領域，為提高建築設計的多元性與能見度，文化局參考其他縣市相關國際建築師事務所參與之建築案內容，盼融合在地精神，打造景觀亮點，創造城市形象並與國際接軌。
- (二) 世博台灣館轉型為兒童探索館：「體驗、創造、無限可能」為發展主軸，作為推動兒童科普教育的重要據點，兒童探索館將以科普展覽及發展科學、科技、工程、藝術與數學為主題的 STEAM 教育為目標，加上多座高空溜滑梯與天空展望台以及親子餐廳的設計，期盼帶給市民不同的感受，為兒童開啟創意與夢想的無限可能。
- (三) 將軍村開放圖書資訊園區二期工程：位於金城一路、金城二路交界處的將軍村圖書資訊園區，將融合眷村文化、住民生活以及知識圖書館等概

念，跳脫過去對圖書館的刻板印象，打造一個全民共享、資訊開放的體驗式園區。

## 五、保存文化資產，豐厚文史深度：

- (一) 文化資產保存維護及教育推廣：持續進行各類文化資產指定登錄及保存維護，建立完整資料並進行日常管理維護，達到保存及活化文化資產目的。透過古蹟導覽及教育推廣活動，讓市民更認識、親近古蹟。
- (二) 古蹟歷史建築修復再利用：持續辦理「進士第第一期、第二期」、「新竹州警察局高等官舍」等古蹟修復工程。並以促參委外方式，結合政府與民間力量，活化「新竹州警察局高等官舍」、「南大路警察宿舍」及「影像博物館」，打造城市文化特色景點。
- (三) 文史文獻採集與出版：傳承地方人文精神，藉由出版、展覽等工作推展，持續匯集竹塹地區豐厚的文化資源以呈現地方歷史發展與文化價值，活化文史研究資產。
- (四) 老屋活化新生：透過老屋租金補助，鼓勵民眾進駐老屋，並結合多元藝文活動，將新竹在地的歷史故事、文化創意帶入城市各個角落，使老屋有機會結合現代都市發展軌跡，展現創新能量，擦撞歷史與現代交融激盪後新生的火花。

## 六、發展城市特色，傳承在地文化：

- (一) 新竹國際展演中心：為竹竹苗地區 156 萬人口的經濟核心、消費中心與生活圈服務，吸引優質節目蒞臨演出，將於本市東明段 971-6 地號土地，設置國際展演中心。以劇場使用為主，提供舞台劇、舞蹈等多樣化演出需求之專業場館，固定座席 858 席，預計 111 年底完成。
- (二) 建置「眷村文化園區計畫」：本市將以忠貞新村-海軍燃料廠廠區為腹地，做為再造歷史現場專案計畫基地，將完成園區歷史建築日本海軍第六燃料廠新竹支廠修復再利用工程委託設計監造及工作報告書技術服務案、第 1 期廠房結構補強工程、「大煙囪廠房基地」保溫睦鄰駐站計畫委託專業服務案等。
- (三) 賡續辦理竹塹文學獎：徵求書寫風城故事、景色、校園、美食、旅行、產業等不同類型的文學作品，同時鼓勵在地人不限主題書寫創作，培養

地方文學寫作人才。希望透過獎勵市民書寫，累積城市文學的深厚底蘊。

(四) 辦理特色藝文節慶活動：透過辦理兒童藝術節、仲夏藝文季、新竹味市集及新竹生活節等特色藝文節慶活動，展現城市文化特色，並強化網路行銷，擴大市民參與，達到城市行銷之目的。

(五) 國家文化記憶庫-新竹市地方知識庫寶藏計畫：配合文化部，以「保存、轉譯、開放及運用」的方式將新竹市過往累積的古典文獻及民間寶藏，藉由數位科技工具的方式上傳到文化部平台，並藉由共同建構與協力推廣的機制，累積寶貴的文化記憶。

#### 七、 傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：

(一) 關東客家主題市場改造計畫：為推廣客家文化傳承，將改造關東市場成為具客家特色的主題市場與圖書館，活化大樓內部空間、改善外部立面及周邊動線，成為新竹市客家文化的推廣中心，形塑新竹市新世代客家特色。

(二) 客語深根薪傳計畫：為推廣客家語言文化，配合客委會開辦相關客語教學課程計畫，營造客語友善環境，鼓勵民眾及公教人員踴躍參加客語能力認證；補助在地社團推展客家業務，藉由客語薪傳師及社區課程規劃，傳授客家語言文化並向下扎根，鼓勵親子共學，走入幼兒園、學校及社區，提高客家事務能見度，戮力推廣客家文化教育傳承與復振。

(三) 客家文化活動：結合客家社團、藝文團體及社會各界資源，舉辦客家天穿日、桐花祭、走讀新竹等特色節慶活動，帶領大眾認識新竹客家文化，擴大傳承傳統客家文化，激發新世代客家族群的活力。

#### 肆、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
一、發展多元文化，深化藝術生活：	風城文創館營運。	完成 ROT 促參案之議約、簽約、財產點交，以及興建期工程之設計、請領執照等事宜。	24,860.5
	主題藝術空間：辦理展覽場次及參觀人次。	辦理 11 檔主題特展，每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。	

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
	博物館提升計畫(含玻璃工藝博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館及新竹市兒童影展): 1. 各館參觀人次。 2. 活動辦理場次。	博物館提升計畫: 1. 玻璃工藝博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館及新竹市兒童影展參觀人次共達9萬。 2. 辦理玻璃主題展覽、眷村主題展覽、黑蝙蝠中隊隊慶、新竹市兒童影展等活動共7場。	
	補助藝文團體計畫: 1. 辦理校園藝術展演活動場次。 2. 受理外界申請場地活動場次。	補助藝文團體計畫: 1. 辦理校園藝術展演活動至少3場。 2. 受理外界申請場地活動至少10場。	
二、 拓展國際交流，行銷城市魅力：	新竹生活節： 活動辦理場次及參與人次。	活動辦理2場，預計參與人次4萬人。	9,000
	竹塹國樂節： 1. 邀請國樂團數量。 2. 參與活動人次。 3. 活動場次。	1. 邀請國樂團數量2團。 2. 點閱人數1萬人次。 3. 活動場次4場次。	
三、 扶植在地團體發展，健全藝文環境：	竹風藝文饗宴活動： 1. 辦理場次。 2. 參觀人次。	1. 每年3-10月的週六、週日辦理，全年約辦理15場次。 2. 預估參觀人次約7,500人次。	5,863
	活化劇場： 1. 增加劇場演出場次。 2. 觀眾開發成長人次。 3. 增加文化活動支援性就業人口數。 4. 開發不同族群場次。 5. 演藝廳會員成長比。	1. 增加劇場演出3場次。 2. 觀眾開發成長6,000人次。 3. 增加文化活動支援性就業人口數5人。 4. 開發不同族群2場次。 5. 演藝廳會員數成長20%。	
	風 livehouse(新竹市音樂藝文展演空間): 1. 辦理音樂講座場次。 2. 辦理音樂競賽場次。 3. 邀請音樂表演團數。 4. 參與人次。	1. 音樂講座2場。 2. 音樂競賽1場。 3. 音樂表演10團。 4. 參與人次5,000人。	

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：	新竹市圖書館總館興建工程辦理進度。	110 年底前完成工程發包。	1,175,258
	世博台灣館轉型兒童探索館：兒童探索館整修工程辦理進度。	110 年工程進度完成 80%。	
	將軍村開放圖書資訊園區：二期修復工程辦理進度。	110 年工程進度完成 50%。	
	新竹市圖書館龍山分館閱讀環境改善工程辦理進度。	今年工程進度完成 100%。	
	新竹市圖書館閱讀推廣活動辦理進度。	1. 辦理推廣活動 50 場以上(包含多元閱讀講座及親子閱讀活動。) 2. 每場約 30 人次參與。	
五、保存文化資產，豐厚文史深度：	文化資產保存維護及教育推廣： 1. 古蹟歷史建築修復再利用(調查研究或修復再利用計畫或規劃設計或修復再利用工程)案件數。 2. 辦理推廣活動場次。	文化資產保存維護及教育推廣： 1. 辦理古蹟歷史建築修復再利用(調查研究或修復再利用計畫或規劃設計或修復再利用工程)3 件以上。 2. 辦理推廣活動 2 場以上。	84,272
	老屋活化新生：老屋租金及修繕補助案件數。	老屋活化新生：老屋租金及修繕補助案 10 件。	
六、發展城市特色，傳承在地文化：	新竹國際展演中心：工程進度。	工程進度達 10%。	957,029
	建置「眷村文化園區計畫」：工程案件數。	完成工程案 1 件。	
	賡續辦理竹塹文學獎： 1. 文學獎徵件作品件數。 2. 出版得獎作品及印製數量。	1. 文學獎徵件作品數 200 件。 2. 出版得獎作品及印製數量 600 本。	
	辦理特色藝文節慶活動： 1. 辦理活動場次。 2. 參與活動人次。	辦理特色藝文節慶活動： 1. 辦理兒童藝術節、新竹味市集、仲夏藝文季、生活節等 4 場特色藝文節慶活動。 2. 約 27 萬人次參與。	

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
	國家文化記憶庫： 1. 資材數位化(含優化)筆數。 2. 辦理活動場次。	國家文化記憶庫： 1. 資材數位化(含優化)至少 30 筆。 2. 辦理活動 1 場次。	
七、 傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：	新竹市客家主題圖書館及客家會館改造計畫。	年底前工程進度達 50%。	50,862
	客語薪傳與深根開課及活動場次。	預計補助 70 班客語教學班級並辦理客語薪傳師培訓。	
	辦理客家活動場次及參與人次。	辦理(人)厝講客推廣客語系列活動，預計參與 2 萬人次。	

## 伍、 整體風險管理：

### 一、 風險可能性評量表

等級	可能性	詳細描述
3	非常可能	1 年內大部分情況下會發生
2	可能	1 年內有些情況下會發生
1	不太可能	1 年內只有在少數情況下會發生

### 二、 風險影響程度評量標準表

等級	影響程度	財物損失	工程進度	業務運作	資訊服務	各項活動影響程度	營運狀態
3	嚴重	500萬元以上	工程進度落後40%(含)以上	中斷3天以上	電子化政府服務系統遭駭客入侵、資料外洩，或停止超過3天(含)以上	因疫情擴散，導致參與活動民眾須配合檢疫或隔離治療，影響生活	中斷24個月以上
2	中度	100萬元以上未達500萬元	工程進度落後20%(含)以上未落後至40%	中斷1天以上未達3天	電子化政府服務系統遭駭客入侵、資料外洩，或停止服務1天(含)以上，未達3天	考量疫情，延期、停辦100萬元以上藝文活動	中斷6個月以上未達24個月
1	輕微	未達100萬元	工程進度落後10%(含)以上未落後至20%	中斷未達1天	停止服務1小時(含)以上，未達1天	考量疫情，縮小活動規模，或延期、停辦未達100萬元之藝文活動	中斷未達6個月



### 三、 風險評估及處理彙總表

重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險等級		現有風險值 (R)=(L)×(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)=(L)×(I)	負責單位
				可能性 (L)	影響程度 (I)			可能性 (L)	影響程度 (I)		
風城文創館營運計畫	U1：文創館營運廠商提前中止契約	營運廠商獲利未達預期，擬提前中止契約。	1. 提供單一窗口協助民間廠商與公私立部門對話及必要之行政協助。 2. 設立協調委員會，調解履約爭議。	1	3	3	事件發生時，相關單位立即反應，執行應變策略，包括召開協調會議中止契約並進行財物點交、檢討辦理再招商營運事宜。	1	2	2	視覺藝術科
風城文創館增改建計畫	U2：文創館增改建案與藝文高地相關工程界面整合不佳	與週邊隆恩圳、兒童探索館、國際展演中心及停車場增建等工程界面整合不佳，影響施工進度及經費。	定期召開工程協調會議及提報市府重大工程會議，及時檢討修正及整合資源。	1	2	2					視覺藝術科
各項藝文活動	U3：因疫情影響活動進行及民眾參與意願	因疫情擴散，導致活動需管制人數、變更內容或是停辦、延期等情形，影響民眾參與意願及人數。	1. 活動前制定防疫應變計畫，預演可能發生情境。 2. 配合中央流行疫情指揮中心規定，落實防疫措施。	2	2	4	事件發生時，相關單位立即反應，執行應變策略。	2	1	1	文化局所有業務科

重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險等級		現有風險值 (R)=(L)×(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)=(L)×(I)	負責單位
				可能性 (L)	影響程度 (I)			可能性 (L)	影響程度 (I)		
各藝文館舍及古蹟修復相關工程	U4:工程進度延宕	因疫情、氣候、物價上漲、周遭工程案界面等因素影響，致招標不順、工程施工進度延宕。	1. 流標 3 次以上進行檢討，以提高廠商投標意願 2. 定期召開工程進度會議控管。	2	2	4	請廠商提送趕工計畫並確實督導，定期追蹤工程進度。	1	2	2	圖書資訊科、表演藝術科、客事務科
圖書館閱讀推廣計畫	U5:因駭客攻擊圖書館導致自動化服務系統服務中斷	系統遭受專業性、密集性網路攻擊，致系統無法提供服務並有民眾個資外洩。	1. 建立營運持續計畫、異地備援系統、不斷電系統及緊急通報系統。 2. 啟動備援主機，增加系統服務承載量	2	1	2					圖書資訊科

### 五、現有風險圖像

嚴重 (3)	U1		
中度 (2)	U2	U3、U4	
輕微 (1)		U5	
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險(R=9)：需立即採取處理行動消除或降低其風險。

高度風險(R=6)：需研擬對策消除或降低其風險。

中度風險(R=3~4)：仍需進行控管活動降低其風險。

低度風險(R=1~2)：不需執行特定活動降低其風險。

評估結果如下：

中度風險：3項(60%)

低度風險：2項(40%)

## 六、殘餘風險圖像

嚴重 (3)			
中度 (2)	U1、U2、U4		
輕微 (1)		U3、U5	
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險(R=9)：需立即採取處理行動消除或降低其風險。

高度風險(R=6)：需研擬對策消除或降低其風險。

中度風險(R=3~4)：仍需進行控管活動降低其風險。

低度風險(R=1~2)：不需執行特定活動降低其風險。

評估結果如下：

低度風險：5項(100%)