

## 壹、前言：

為提升城市文化內涵，展揚新竹文化風貌，文化局擬定「文化場館營運提升，深化藝文生活與教育」、「拓展國際交流，行銷城市魅力」、「扶植在地藝文人才，健全藝文環境」、「營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力」、「文資保存與文化傳承，豐厚文史深度」、「發展城市特色，營造文化生活圈」、「傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色」等七項行動綱領，在兼顧傳統與現代，本土化與國際化等時空元素下，希冀擴大市民文化視野與人文關懷，建立文化自尊及地方認同感，讓新竹市民在日常生活中親近藝文，從藝文裡開創出感性價值，進而以豐厚的文化底蘊，結合產業、藝術、休憩與生活等面向，發揚新竹市文化科技樂活城市的迷人風采。

## 貳、以前年度實施狀況及成果概述：

文化局 109 年施政計畫計有 33 項施政計畫，部分案件因配合相關法規修正、工程辦理變更設計及招標流標問題執行率未達 100%，其餘計畫衡量指標執行率均達 100%。

110 年辦理 24 項施政計畫，均依計畫目標積極執行，持續爭取中央補助經費，推動本市各藝文場館興(改)建、營運及重要文化資產保存活化，其中有關前瞻基礎建設達 19 件。110 年已完成新竹市圖書館新總館暨停車場興建工程規劃、新竹國際展演中心暨停車場新建統包工程規劃，獲得「2021 國家卓越建設獎」卓越獎；歷史建築南大路警察宿舍修復再利用工程規劃、新竹水道取水口公園景觀改善工程，獲得「2021 國家卓越建設獎」金質獎。111 年賡續辦理將軍村第二期工程修復、竹科 X 計畫-藝文特區計畫含新竹文創館、世博台灣館轉型兒童探索館、國際展演中心、新竹市立圖書館興建工程、眷村文化園區計畫規劃案等重要具體成果。

## 參、年度施政計畫與重點：

### 一、文化場館營運提升，深化藝文生活與教育：

- (一) 文化教育扎根及館校合作機制建立：透過跨局處與單位之平行合作共同推動文化教育，強化文化場館與各級學校、教師之互動交流，促使場館就

館舍、展覽內容開發教學與推廣輔具，現有資源亦得有效善用於教學現場。

- (二) 美術館群營運提升計畫：新竹市美術館、新竹 241 藝術空間及新竹市鐵道藝術村分別以當代藝術、新媒體及互動藝術、駐村藝術家及跨界合作為規劃主軸，辦理多元豐富展覽、藝文講座及藝術教育課程等活動，開拓藝術視野亦與在地連結，表現當代藝術多面向與跨世代之視角，提供新銳藝術家展演舞台，並落實美學推廣及藝術扎根之目的。
- (三) 博物館群營運提升計畫：配合文化部博物館與地方文化館升級計畫，以提高新竹市博物館群專業性、公共性及多元性為目標，提升玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館等軟硬體功能，深化典藏研究，策辦多元主題展覽，落實文化平權，深耕在地文化。其中，影像博物館每年暑期推出不同主題之兒童影展，吸引本市學童於暑期走進城市博物館；活動期間規劃劇團演出、戶外放映及文化藝術課程等活動，豐富兒童暑假生活，充分發揮博物館藝術教育功能。黑蝙蝠中隊文物陳列館也將於今年度辦理建築物與展示空間升級工程，健全博物館之展示、教育、典藏及公共服務之功能。此外，串聯各場館共同行銷推廣，同時將博物館研究、展示內容轉化與開發為文創衍生商品，以博物館商店促使市民有更加親近場館與文物內容之機會。

## 二、 拓展國際交流，行銷城市魅力：

- (一) 辦理特色藝文節慶活動：透過辦理兒童藝術節、仲夏藝文季、新竹味市集、東風音樂祭、竹塹國樂節等特色藝文節慶活動，展現城市文化特色，並強化網路行銷，擴大市民參與，達到城市行銷之目的。其中，為建構國樂交流平台，打造新竹市作為華人國樂之都，賡續辦理竹塹國樂節，邀請國內外知名指揮家、獨奏家、專業團隊、縣市優質國樂團體及本市各級學校國樂社團，規劃系列演出及推廣活動。砥礪在地國樂發展，拓展創作視野，深化演出實力，建立竹塹國樂品牌。此外，2022 新竹市玻璃設計藝術節將結合傳統與創新，進行玻璃與當代藝術跨界合作。以玻璃為媒介來探索、發現、創新，並延伸玻璃本身乃自城市的未來可能性。從藝術與節慶體驗中，創造市民對城市的生活記憶與感動，並落實地方文化創意產業的形象，促進經濟成長，建立玻璃城市品牌。
- (二) 新竹生活雙月刊：透過刊物深度介紹新竹市各處文化據點，隨時節、文化

節慶深入報導，強化在地文化特色同時建立「新竹生活」形象，每期包含一篇英文專欄，讓市民或國內外遊客皆可領略新竹城市細膩豐富的文化多樣性。

### 三、扶植在地藝文人才，健全藝文環境：

- (一) 推廣在地藝術創作者：為保存本市資深藝術家創作史料、表彰其藝術成就，111年起沿續109年出版之「竹光重現-戰後新竹美術發展」一書，整理呈現5位戰後藝術家藝術成就，集結其精華作品作為未來出版系列畫冊之前趨，並為91歲之藝術家鄭瓊娟老師進行生活物件及作品典藏、出版畫冊等，完整紀錄當代畫家之生平及創作歷程，為豐厚在地藝術創作者史料，深化地方知識學內涵，擬系統性整理前輩藝術家作品資料，以為將來研究出版及推廣之基礎，行銷推展新竹市之藝術能量。
- (二) 竹風藝文饗宴活動：為推廣城市藝文，協助並鼓勵本市各藝文團體、學校、社區於戶外表演場域辦理藝文活動，以提升本市藝術人文風氣，豐富市民藝文生活。
- (三) 活化劇場及培育劇場人才：委請演藝廳藝術總監綜整場館、企業與學校資源及地方藝文發展特色，規劃節目策展及場館營運方向，並研擬展演活動、相關藝文教育推廣方案、開發在地文化劇目、劇場人力訓練課程、前台服務執行、館際交流、行銷宣傳資源盤點等相關規劃及建議。
- (四) 音樂文化推廣與人才培育：與民間專業人力及資源合作，強化在地獨立音樂、流行音樂產業人才培育，同時以風livehouse(新竹市音樂藝文展演空間)做為提供表演團隊創作表演、相互串連協作的平台，並透過審查機制，邀請音樂領域專家學者評選出優質表演藝術活動蒞市演出，以創造優質藝文氛圍，豐富市民精神生活。
- (五) 賡續辦理文藝獎項：「竹塹文學獎」徵求書寫風城故事、景色、校園、美食、旅行、產業等不同類型的文學作品，同時鼓勵在地人不限主題書寫創作，培養地方文學寫作人才，透過獎勵市民書寫，累積城市文學的深厚底蘊。「新竹美展」係與新竹縣合作辦理新竹美展競賽暨展覽活動，獎助及鼓勵在地藝術工作者於水墨膠彩、水彩、綜合媒材、書法篆刻、油畫、攝影、工藝類等專業領域研究與創作，以此發掘及表揚優秀人才。「金玻獎」係雙年式玻璃創作競賽，以獎勵玻璃工藝新秀，鼓勵玻璃藝術創作者以

「單一媒材類」、「複合媒材類」或「工業設計類」進行創意與美感運用為目標，以期傳承及精進本市特色工藝，豐厚在地工藝創作軟實力。

- (六) 補助藝文團體計畫：為提升新竹市藝術人文風氣，甄選優質富教育意義之視覺藝術、音樂、戲劇、舞蹈及傳統戲曲等展演，充實市民藝文生活，健全藝文環境發展。

#### 四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：

- (一) 新竹市立圖書館興建工程：新圖書館包含圖書空間、閱覽空間及藝文展覽空間等文化藝術專業領域，為提高建築設計的多元性與能見度，參考其他縣市相關國際建築師事務所參與之建築案內容，盼融合在地精神，打造景觀亮點，創造城市形象並與國際接軌，預計 113 年完工。
- (二) 將軍村開放圖書資訊園區二期工程：位於金城一路、金城二路交界處的將軍村圖書資訊園區，將融合眷村文化、住民生活以及知識圖書館等概念，跳脫過去對圖書館的刻板印象，打造一個全民共享、資訊開放的體驗式園區。
- (三) 新竹市圖書館龍山分館閱讀環境改善工程：繼 109 年度完成本市東區龍山綜合大樓 2-4 樓閱讀環境建置案後，為進一步提供讀者更加優質之閱讀與學習環境，本年度接續活化 5-9 樓閒置空間，預計擴講堂及研習空間、閱覽空間、文獻室及文物典藏區，提升檢索及採編與密集書庫等機能，讓濃濃文藝書香融入市民生活之中。
- (四) 新竹市圖書館閱讀推廣活動：新竹市圖書館積極推廣多元閱讀活動，規劃不同主題以滿足各種族群的需求，包含親職教育、創作藝術、音樂欣賞、繪本講解、新住民文化、特色主題等各種主題，參與對象年齡層涵蓋嬰幼兒、學齡兒童、青少年、社會人士及樂齡長者，讓書本走入城市每個角落。

#### 五、文資保存與文化傳承，豐厚文史深度：

- (一) 有形文化資產保存維護及教育推廣：持續進行各類文化資產調查研究、指定登錄及保存維護，建立完整資料並進行日常管理維護，達到保存及活化文化資產目的。此外透過古蹟導覽及教育推廣活動，提供教育單位做為教學空間，讓市民更認識、親近文史及相關專業知識，並彰顯文資價值。
- (二) 古蹟歷史建築修復與活化：持續辦理「進士第」、「日本海軍第六燃料廠」及「將軍村」等古蹟與歷史建築修復規劃設計與再利用工程。並以促參委

外方式，結合政府與民間力量，於兼顧建物原有歷史脈絡下，將「新竹州警察局高等官舍」、「南大路警察宿舍」及「影像博物館」，活化為更富文化質素與發展動能之公共空間，打造城市文化特色景點。

- (三) 文物及無形文化資產與資源盤點：強化具保存或典藏價值之文化資產、古文物、藝術作品之普查與研究，並針對北管戲曲、玻璃傳統技藝、螺鈿、漆藝、木雕等無形文化資產，以及鑿花技術、蓮草、廟宇文物、在地重要藝術家等領域項目，以口述訪談、文字、影像等方式逐步建置藝師生命史與技藝傳承紀錄，俾利保存、傳承與後續推廣。其中亦針對蓮草與螺鈿工藝培育種子教師、研發並實踐工藝教案教學課程，以達扎根傳承之目的。此外將傳統工藝結合當代新創設計開發商品，使工藝得融入市民生活、發展為文創動能。
- (四) 文史文獻採集與出版：傳承地方人文精神，藉由出版、展覽等工作推展，持續匯集竹塹地區豐厚的文化資源以呈現地方歷史發展與文化價值，活化文史研究資產。
- (五) 老屋活化新生：透過老屋租金補助，鼓勵民眾進駐老屋，以公私協力促成老屋保存活化，並結合多元藝文活動，將新竹在地的歷史故事、文化創意帶入城市各個角落，使老屋有機會結合現代都市發展軌跡，展現創新能量，擦撞歷史與現代交融激盪後新生的火花。
- (六) 國家文化記憶庫-新竹市地方知識庫寶藏計畫：配合文化部，以「保存、轉譯、開放及運用」的方式將新竹市過往累積的古典文獻及民間寶藏，藉由數位科技工具的方式上傳到文化部平台，並藉由共同建構與協力推廣的機制，累積寶貴的文化記憶。

## 六、發展城市特色，營造文化生活圈：

- (一) 「藝文高地」計畫：藝文高地位處竹科 X 基地核心，面積廣達八公頃，內含「兒童探索館」、「風城文創館」、「國際展演中心」以及市定古蹟「水道取水口」等四主題館舍，落成後將成為大新竹地區指標性複合藝文園區，滿足市民藝文觀覽及體驗需求。本市構建世博台灣館轉型為「兒童探索館」以「體驗、創造、無限可能」為發展主軸，作為推動兒童科普教育的重要據點，兒童探索館將以科普展覽及發展科學、科技、工程、藝術與數學為主題的 STEAM 教育為目標，加上親子餐廳的設計，為兒童開啟創意與夢想

的無限可能。「新竹國際展演中心」為竹竹苗地區 156 萬人口的經濟核心、消費中心與生活圈服務，吸引優質節目蒞臨演出，將於本市東明段 971-6 地號土地，設置國際展演中心。以劇場使用為主，提供舞台劇、舞蹈等多樣化演出需求之專業場館，固定座席 858 席，預計 112 年完成。「風城文創館」以促參委外轉型活化，除提供藝文、文創及商業空間場域外，並規劃配套之文化體驗、訓練、展演活動、工作坊等活動，提供兼具文創銷售、餐飲、生活休憩等多元化之服務機能，提供市民使用，活絡空間發揮效益，預計至 113 年開幕營運。

- (二) 建置「眷村文化園區計畫」：本市將以忠貞新村-海軍燃料廠廠區為腹地，做為再造歷史現場專案計畫基地，將完成園區歷史建築日本海軍第六燃料廠新竹支廠修復再利用工程委託設計監造及工作報告書技術服務案、「大煙囪廠房基地」保溫睦鄰駐站計畫委託專業服務案等。
- (三) 建置文化科技服務體驗：運用數位科技、虛實整合方式，創建新竹市區城市文化導覽服務，使市民或遊客得不受場域限制，以數位工具即可了解在地文史、場館資訊、旅遊資源等，提供線上導覽與行程規劃等服務，實踐傳統與現代、科技與文化兼容並蓄的「新竹·城市博物館」願景。
- (四) 社區營造及文化發展：藉跨單位工作組織協助輔導社區推動總體營造規劃，並鼓勵社區以文字、影像等媒介紀錄在地，使居民於互動中建立地方認同感、向心力與文化素養，亦可適性結合周邊館舍、自然、文史等資源，推動社區特色發展及提升在地文化圈效益。

## 七、 傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：

- (一) 客家文化環境營造：客家主題圖書館及客家會館改造計畫，於關東市場 3 樓設立客家主題圖書館、改造 4 樓客家會館，完工後期望打造具有客家特色的親子共讀與學習的空間，成為本市客家文化亮點，形塑新竹市新世代客家特色。另於茄苳里境內興建新竹市客家文化行旅茄苳景觀步道、規劃香山區鹽港溪流流域自行車道，提升香山區客庄觀光產業發展能量及旅遊服務品質。
- (二) 客語深根薪傳計畫：為推廣客家語言文化，配合客委會開辦相關客語教學課程計畫，營造客語友善環境，鼓勵民眾及公教人員踴躍參加客語能力認證；推動客語薪傳師培訓，提升本市薪傳師教學意願及能力，提高客家

事務能見度；補助在地社團推展客家業務，藉由客語薪傳師及社區課程規劃，傳授客家語言文化並向下扎根，鼓勵親子共學，走入幼兒園、學校及社區，戮力推廣客家文化教育傳承與復振。

(三) 客家文化活動：結合客家社團、藝文團體及社會各界資源，舉辦「客家浪潮」等推廣活動，帶領大眾認識新竹客家文化，擴大傳承傳統客家文化，激發新世代客家族群的活力。

#### 肆、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
一、文化場館營運提升，深化藝文生活與教育：	文化教育扎根及館校合作機制建立： 1. 博物館教案數量。 2. 活動辦理場次。 3. 文化學習護照發放數量。	1. 博物館教案共製 10 館。 2. 博物館現場體驗學習課程 10 場。 3. 文化學習護照發放 4,000 份。	40,000
	美術館群營運提升計畫： 辦理展覽場次及參觀人次。	辦理 11 檔主題特展，每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。	
	博物館提升計畫(含玻璃工藝博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館及新竹市兒童影展)： 1. 各館參觀人次。 2. 活動辦理場次。 3. 黑蝙蝠中隊文物陳列館建築物與展示空間升級工程：工程進度。	博物館提升計畫：  1. 玻璃工藝博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館及新竹市兒童影展參觀人次共達 12.3 萬。 2. 辦理玻璃主題展覽、眷村主題展覽、黑蝙蝠中隊隊慶、新竹市兒童影展等活動共 8 場。 3. 111 年工程進度 70%。	

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
二、 拓展國際交流，行銷城市魅力：	辦理特色藝文節慶活動： 1. 辦理活動場次。  2. 參與活動人次。	1. 辦理兒童藝術節、東風音樂祭、仲夏藝文季等特色藝文節慶活動共3場。  2. 約 25 萬人次參與。	60,200
	規劃竹塹國樂節： 1. 辦理活動場次。 2. 參與活動人次。	1. 辦理國樂活動 10 場次。 2. 約 2 萬人次參與。	
	辦理玻璃設計藝術節： 1. 裝置藝術件數。 2. 參與人次。	1. 裝置藝術 1 件。 2. 參與人次 1 萬人。	
	《新竹生活》雙月刊出版： 1. 出版期數。 2. 出版本數。	1. 年度出版 6 期刊物。 2. 每期刊物印製 5,000 本，年度共計印製 3 萬本。	
三、 扶植在地藝文人才，健全藝文環境：	推廣在地藝術創作者： 製作薪傳藝術家畫冊。	薪傳藝術家畫冊進行編採事宜。	12,573
	竹風藝文饗宴活動： 1. 辦理場次。  2. 參與人次。	竹風藝文饗宴活動： 1. 111 年 3-10 月間預定辦理 75 場次。  2. 約 2 萬 2,500 人次參與。	
	活化劇場： 1. 增加劇場演出場次。 2. 觀眾開發成長人次。 3. 增加文化活動支援性就業人口數。 4. 開發不同族群場次。 5. 風城演藝粉專追蹤人數。	活化劇場： 1. 增加劇場演出 3 場次。 2. 觀眾開發成長 1 萬人次。 3. 增加文化活動支援性就業人口 5 人。 4. 開發不同族群 2 場次。 5. 風城演藝粉專追蹤人數自 1 萬 2,000 人成長至 1 萬 5,000 人。	
	音樂文化推廣與人才	音樂文化推廣與人才培育：	



計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
	培育： 1. 辦理音樂競賽場次。 2. 邀請音樂表演團數。 3. 參與人次。	1. 音樂競賽 1 場。 2. 音樂表演 10 團。 3. 參與人次 1,000 人次。	
	竹塹文學獎： 1. 文學獎徵件作品件數。 2. 出版得獎作品及印製數量。	1. 文學獎徵件作品數 200 件。 2. 出版得獎作品及印製數量 600 本。	
	新竹美展： 新竹美展徵件作品件數。	新竹美展徵件作品數 250 件。	
	金玻獎： 1. 辦理競賽場次。 2. 參與人次。	金玻獎： 1. 辦理競賽 1 場次。 2. 參與 3 萬人次。	
	補助藝文團體計畫： 1. 辦理校園藝術展演活動場次。 2. 受理外界申請場地活動場次。	補助藝文團體計畫： 1. 辦理校園藝術展演活動至少 3 場。 2. 受理外界申請場地活動至少 10 場。	
四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：	新竹市立圖書館興建工程辦理進度。	工程進度達 15%。	1,177,396
	將軍村開放圖書資訊園區二期工程辦理進度。	工程進度達 100%。	
	新竹市圖書館龍山分館閱讀環境改善工程辦理進度。	工程進度達 100%。	
	新竹市圖書館閱讀推廣活動辦理場次、參與人次。	1. 辦理推廣活動 50 場以上。 2. 每場約 30 人次參與。	
五、文資保存與文化傳承，豐厚文史深度：	有形文化資產保存維護及教育推廣： 辦理推廣活動場次數。	辦理推廣活動 2 場以上。	17,230
	古蹟歷史建築修復與活化：		

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
	1. 修復再利用工程案件數。 2. 活化案件數。	1. 修復再利用工程案 1 件。 2. 活化案 2 件。	
	文物及無形文化資產與資源盤點： 文物普查案件數。	文物普查案 1 件。	
	文史文獻採集與出版：書籍出版冊數。	書籍出版 1 冊。	
	老屋活化新生： 老屋租金補助案件數。	老屋活化新生： 老屋租金及修繕補助案 10 件。	
	國家文化記憶庫-新竹市地方知識庫寶藏計畫資材數位化(含優化)筆數。	資材數位化(含優化)至少 60 筆。	
六、發展城市特色，營造文化生活圈：	藝文高地計畫： 1. 新竹國際展演中心：工程進度。 2. 文創館：招商進度。	1. 工程進度達 40%。 2. 文創館招商案簽定契約。	292, 376
	建置「眷村文化園區計畫」： 規劃設計案件數。	完成歷史建築日本海軍第六燃料廠新竹支廠修復再利用第二期工程委託規劃設計案 1 件。	
	建置文化科技服務體驗： 1. 辦理線上展覽數量。 2. 「新竹·城市博物館」：建置文化科技工具數量。	1. 辦理 12 檔線上展覽。 2. 建置「新竹·城市博物館」網站及 APP 各 1 個。	
	社區營造及文化發展： 1. 辦理活動場次。 2. 活動參與人次。	1. 辦理社造及村落藝文發展活動 30 場次。 2. 活動參與人次約 5, 000 人。	
七、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：	1. 新竹市客家主題圖書館及客家會館改造計畫進度。 2. 新竹市客家文化行	1. 工程進度達 60%。 2. 工程進度達 60%。	70, 350

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)
	旅茄苓景觀步道工程計畫進度。 3. 新竹市香山區鹽港溪流域自行車道計畫進度。	3. 111 年底前開工。	
	客語深根薪傳計畫： 1. 客語薪傳與深根開班數。 2. 薪傳師培訓時數。	1. 63 班客語教學班級。 2. 客語薪傳師培訓 36 小時。	
	辦理客家活動參與人次。	辦理(人)厝講客推廣客語系列活動，預計參與 2 萬人次。	

## 伍、 整體風險管理：

### 一、 風險可能性評量表

等級	可能性	詳細描述
3	非常可能	1 年內大部分情況下會發生
2	可能	1 年內有些情況下會發生
1	不太可能	1 年內只有在少數情況下會發生

### 二、 風險影響程度評量標準表

等級	影響程度	活動辦理	工程進度	營運狀態
3	嚴重	因疫情擴散，導致參與活動民眾須配合檢疫或隔離治療，影響生活	工程進度落後40% (含) 以上	中斷24個月以上
2	中度	考量疫情，延期、停辦 100萬元以上藝文活動	工程進度落後20% (含) 以上未落後至 40%	中斷6個月以上未達24 個月
1	輕微	考量疫情，縮小活動規模，或延期、停辦未達 100萬元之藝文活動	工程進度落後10% (含) 以上未落後至 20%	中斷未達6個月

### 三、 風險評估及處理彙總表

重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險等級		現有風險值(R)=(L)×(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值(R)=(L)×(I)	負責單位
				可能性(L)	影響程度(I)			可能性(L)	影響程度(I)		
各項藝文活動	U1 因疫情影響活動進行及民眾參與意願	因疫情擴散，導致活動需管制人數、變更內容或是停辦、延期等情形，影響民眾參與意願及人數。	1.活動前制定防疫應變計畫，預演可能發生情境 2.配合中央流行疫情指揮中心規定，落實防疫措施	2	2	4	事件發生時，相關單位立即反應，執行應變策略	2	1	2	文化局所有業務科
館舍相關工程(黑蝙蝠館、眷村博物館)	U2 工程進度延宕	因疫情、氣候、物價上漲、周遭工程案例等因素影響，致招標不順、工程施作進度延宕	1.流標 3次以上進行檢討，以提高廠商投標意願 2.定期召開工程進度會議控管	2	2	4	請廠商提送趕工計畫並確實督導，定期追蹤工程進度	1	2	2	博物館科
新竹國際展演中心新建工程	U3 工程進度延宕	因疫情、氣候、物價上漲、周遭工程案例等因素影響，致招標不順、工程施作進度延宕	定期召開工程進度會議控管	2	2	4	請廠商提送趕工計畫並確實督導，定期追蹤	1	2	2	表演藝術科

重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險等級		現有風險值 (R)= (L)×(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)= (L)×(I)	負責單位
				可能性 (L)	影響程度 (I)			可能性 (L)	影響程度 (I)		
							工程進度				
風城文創館營運計畫	U4 文創館營運廠商提前中止契約	營運廠商獲利未達預期，擬提前中止契約。	1.提供單一窗口協助民間廠商與公私立部門對話及必要之行政協助。 2.設立協調委員會，調解履約爭議。	1	3	3	事件發生時，相關單位立即反應，執行應變策略，包括召開協調會議中止契約並進行財物點交、檢討辦理再招商營運事宜。	1	2	2	視覺藝術科

重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險等級		現有風險值 (R)=(L)×(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)=(L)×(I)	負責單位
				可能性 (L)	影響程度 (I)			可能性 (L)	影響程度 (I)		
風城文創館增改建計畫	U5 文創館增改建案與藝文高地相關工程界面整合不佳	與週邊隆恩圳、兒童探索館、國際展演中心及停車場增建等工程界面整合不佳，影響施工進度及經費。	定期召開工程協調會議及提報市府重大工程會議，及時檢討修正及整合資源。	1	2	2	事件發生時，相關單位立即反應，執行應變策略。	1	1	1	視覺藝術科
客家藝文館舍相關工程	U6 工程進度延宕	因疫情、氣候、物價上漲、周遭工程案例等因素影響，致招標不順、工程施作進度延宕	1.流標 3 次以上進行檢討，以提高廠商投標意願 2.定期召開工程進度會議控管	2	2	4	請廠商提送趕工計畫並確實督導，定期追蹤工程進度	1	2	2	客家事務科
文化資產科古蹟修復相關工程	U7 工程進度延宕。	因疫情、氣候、物價上漲、周遭工程案例等因素影響，致招標不順、工程施作進度延宕。	1.流標 3 次以上進行檢討，以提高廠商投標意願。 2.定期召開工程進度會議控管。	2	2	4	請廠商提送趕工計畫並確實督導，定期追蹤工程	1	2	2	文化資產科

重要計畫項目	風險項目	風險情境	現有風險對策	現有風險等級		現有風險值 (R)=(L)×(I)	新增風險對策	殘餘風險等級		殘餘風險值 (R)=(L)×(I)	負責單位
				可能性 (L)	影響程度 (I)			可能性 (L)	影響程度 (I)		
							進度。				

#### 四、現有風險圖像

嚴重 (3)	U4		
中度 (2)	U5	U1、U2、U3、U6、U7	
輕微 (1)			
影響程度 可能性	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

極度風險(R=9)：需立即採取處理行動消除或降低其風險。

高度風險(R=6)：需研擬對策消除或降低其風險。

中度風險(R=3~4)：仍需進行控管活動降低其風險。

低度風險(R=1~2)：不需執行特定活動降低其風險。

評估結果如下：

中度風險：6項(85.7%)

低度風險：1項(14.3%)

五、 殘餘風險圖像

影響程度 可能性	嚴重 (3)				極 度 風 險
	中度 (2)	U2、U3、U4、U6、U7			
	輕微 (1)	U5	U1		
		不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)	

- (R=9)：需立即採取處理行動消除或降低其風險。
- 高度風險(R=6)：需研擬對策消除或降低其風險。
- 中度風險(R=3~4)：仍需進行控管活動降低其風險。
- 低度風險(R=1~2)：不需執行特定活動降低其風險。

評估結果如下：

低度風險：7項(100.0%)