

新竹市社區營造成效之影響因素探討

黃正斌*

一、前言：什麼是社區營造？

社區營造是指由當地人自發性的振興運動，即是社區的設計，而居民即是社區的設計師，思考要留給下一代什麼樣的環境，並付諸於行動，是一個全面改造文化地貌、環境景觀和生活品質的長期工程（註1）。在社區營造過程中，提供居民參與社區事務的管道、自行決定社區發展方向，進而活化民間社會，為公民社會的理想逐漸紮根（註2）。英文中的 community building、community development 等字彙都是用來形容「社區營造」，由於時代不斷的改變、科技的進步、世界地球村化，促使我們的眼界不再侷限於周遭居住環境，社區營造是逐漸受到重視的一件活動。臺灣是一個島國，歷經幾次的殖民統治後，居民的勤勞與純樸，在工業化及機械化後，逐漸不斷的侵蝕著，如為了建築卻把樹木不當的砍伐、為了縮短時間卻把傳統的技藝捨棄，地方的特色也漸漸的越來越不受重視，取而代之的是水泥的叢林（沒有溫度），與冷漠的群居社會關係（沒有交流）。相較之下，與我們鄰近的國家日本，卻因為把無形的文化視為一種財產，可能是一種祭祀方式，也可能是一種地方的水、土、氣候所形成的特殊景觀，是往後歷代子子孫孫可以繼承的，也是把文化形成一種觀光財最佳的代表（註3）。

當我們兒時的美景與記憶不斷的被破壞與侵蝕之下，社區意識才被逐漸的喚醒，尤其是以新竹市為例，民國六十九年國科會在新竹設置了科學園區，無疑是對新竹這個有將近三百年歷史的城市投下了一枚震撼彈，三十多年來，全國的高科技人才遷居移入新竹市的以及過客不計其數，但真正把新竹當成自己的第二故鄉，亦或為此發聲投入真正情感的又有多少人呢？

早在民國五十幾年就有社區發展協會這樣的組織與活動，但也僅限於國家對社區、對民眾的政策指示，於民國七十六年解嚴後，也因社會民主思想逐漸的萌芽，才意識到社區的力量，社區是民眾一股潛在力量的發源地。另談及「社區總體營造」政策一詞，係由「文化部」前身「行政院文化建設委員會」，時任主任委員陳其南先生於民國八十三年提出相

* 國立新竹教育大學環境與文化資源學系碩士研究生

關的概念，使得「社區營造」的詞彙慢慢的走入我們的生活，有如空氣一般長伴著你的生活而不自覺，但卻又不能沒有「它」，是一種密不可分的關係。

二、社區營造的重要性

關於社區營造之重要性，以下分為幾個部份加以說明：

（一）對人而言：最近的一則新聞報導中指出，預估 2025 年全臺灣老年人口將佔全國總人數的百分之二十，在此逐漸高齡化的社會結構下，加上年輕人離鄉背井出外打拼，老人較沒有生活重心，像獨居老人三餐不繼這樣的社會事件，勢必會是政府未來面臨要解決的一大問題。在鄰里間的我們可以提供一些協助，他們要的不只是一餐溫飽，他們更需要的是關心，只要大家肯給他們關懷，那媒體報導的將會變成社區溫馨的小故事及社區文化歷史傳承的紀錄。

（二）對鄰里社區而言：以現代城鎮的觀點來看，鄰里已不是像從前農業社會一樣，農忙時家戶相助，你收割我幫忙碾米的那種記憶，可以在煮飯時到隔壁的李叔叔、王媽媽家借米、借鹽的那個年代，現在的鄰里可以是一個或大或小的封閉型社區，也可以是一個街廓，或是一條巷道，但唯一不變的是需要我們共同去愛護，一起用愛去關心去維繫的，不再是以行政界線去劃分區隔，以更包容的大視野，去看待我們的鄰里社區。

（三）對縣市政府而言：社區雖然不該有太多政治色彩的地方，但是不得不說，「社區」真的是選舉的前哨戰，政治人物把社區當成兵家必爭之地，攻城掠地尋求「社區」的支持，以致於「社區」有時變成政爭之下的犧牲品，為了一己之私，把「社區」的未來都輸掉了，別讓「社區」成為政治的籌碼，地方政府應有



嘉義縣新港鄉板頭社區導覽圖—富含童趣又能充分發揮社區特色（剪粘藝術）

一套更完善的機制，讓「社區」有更豐富的內涵，更美麗的外在。

(四) 對全國而言：國民旅遊的新選項，就是在國內找尋有特色的社區，參觀當地特有的風俗文化與風景地貌，如果有適當的行銷，「社區」簡單的公共藝術與文化，也能是一幅美麗的風景，以全台灣來說最有代表性的地方如南投桃米生態村、嘉義縣新港鄉的板頭社區、台中的彩虹眷村、高雄橋頭社區都是在親身走過後，還會想一遊再遊的社區，走過了三、四十年的工業時代，為了因應產業的西進與外移，如何發展社區特色結合休閒觀光產業，將是我們當前重要的課題，台灣四面環海，擁有海岸風情、農村特色、特殊風俗文化，顧及景觀及自然遊憩資源的永續性，是社區營造也是國家發展無煙鹵產業最大的資源。

三、影響社區營造成效之因素

社區營造的核心概念是：植基於過程，因影響因素眾多，且須與其他人一起參與真實的社會建構，必須透過統整意見、調節差異，協商出一個共同架構與目標來完成(註4)。台灣推動社區總體營造的政策，結合「人、文、地、景、產」的發展構想，增加社區發展的廣度與發展的成效，因人文、地緣、物產及社區組織的不同，發展出各種不同的社區特色案例，同時也帶來社區新的活力、新的生機與生計(註5)；其中，影響社區營造成效之因素主要分為「五材(財)」：

(一) 財政：在 2008 金融風暴過後，國家 GDP 值不斷的下修，在統籌分配款的遊戲規則之下，各縣市政府都絞盡腦汁，如何在不盡相同的起跑點上，領先其他縣市一步，拔得頭籌，取得較多的補助款，使自己的縣市變得更美好，又或者主政者願不願意把每年的預算，挹注在這個似乎沒有終點的問題點上，如前所述，以前那美好的環境已經被破壞殆盡，未來必須要花更多的心力與資源，才能把那殘缺美景的地圖弭補一個小角落而已，所以執政者願意創造支持性的環境，提供居民免於遭受威脅，能獲得健康資源及增能的機會(註6)，如此一來，社區才能持續不斷的接受養分，逐漸茁壯。

(二) 人材：有了補助款，社區就能變得很美好？變成是個適合居住的環境？適合我們教養孩子的好所在？這往往都不是肯定的。古代有孟母三遷，居住環境的好壞，取決在於居住環境周邊的人，社區有好的人才，願意付出，即便是給予鄰居一句問候，即便是給花草的一點肥、一瓢水，在未來所收穫的，肯定不只是一個微笑的回應，不只是一片花海、一片綠意那麼的一般。

(三) 教材：學習是無止境的，如何給予對於社區營造完全沒有概念的民眾，提升對

於專業方面的興趣培養，或是增加他們的能力，跨越年齡、性別、學歷、經歷，全方位的考量適用(合)性，進行議題的發酵，進而擴大公共議題參與的能力。

(四) 素材：在文化傳承、社會服務、環境改善、公共關懷等多元化的社區總體營造工作之中，如何找尋變化及社區本身性質的差異性，去作個別的調整，而不會陷入一直去模仿 COPY 他人成功的經驗，卻又徒勞無功，看不出任何的成效。

(五) 題材：「議題造成流行」就以生態工法，是否是真的「生態」呢？抑或是為了爭取、消化預算，硬是把不必要的工程加諸於社區，在生態工法流行過後，生態工法的泛濫形成另一個議題，演變成減法工程。如開心農場在臉書(Facebook)網路世界遊戲中一陣熱潮過後，由電腦螢幕進入到我們真實的世界，開心農場套用於我們的土地真的開心了嗎？在溫室效應日益嚴重的情況之下，水資源不足，會不會為了這些作物，而造成地下水超抽，或是農藥使用不當，造成土地更沉重的負擔，這些行為無疑是預支我們下一代的資源，這都是我們這一代的人，需要去深刻檢討的議題。



四、新竹市社區營造之推動歷程與課題

《新竹新故鄉》

故鄉—就是能讓大家快樂生活在一起的地方。

每一個故鄉的獨特魅力，把他挖掘出來？重新發光—社區總體營造。

這是一場無聲的內在革命 如果您對新竹這塊土地沒有感情，請不要加入我們

如果您很滿意目前的生活品質，請不要加入我們

如果您想讓新竹更美好，如果您希望成為新竹的歸人，

請參與這場無聲的內在革命，再造新竹新故鄉。(註1)

（一）產官學如何在社區營造中結合？

新竹早期因含有豐富的天然氣及砂砂，所以出產玻璃，新竹生產玻璃已有一百多年的歷史，目前仍有一些小型的工廠在香山、牛埔一帶，繼續從事著這需要耐高溫，重細膩心思的藝術工作，也因為有強烈的季風，在南勢延平路一帶，新竹的米粉也是遠近馳名，所以新竹的產業也是社區不可或缺的一份子，產業不能只是把自己關在門內，是否願意把自己當成社區的一份子，投注一份心力，跟產業決策者有很大的關聯，如果社區把產業當成社區行銷的主軸或是一部分，相信產業會自動自發的配合社區，讓產業走出門外。

文化局對於新竹市的社區營造是最瞭解的行政部門，除了承接上級機關的指示，把每年度中應辦理的事項完成之外，如何在固定的操作模式裡面，尋找創新的作為，這是一大挑戰。行政部門有退休、業務調動、考試分發期滿商調回鄉等一些不確定的因素，以致辦理相關業務熟悉稍有成果，卻又必需換人重新再來的情形。面對這樣的狀況，相關行政部門必需建立良好的資料庫，有系統的從舊到新，從紙面資料到電子檔案，做一個有效率的分類，讓業務交接不斷軌，即便承辦業務人員更迭，也能在最短的時間內，可以很快的上手。學習可以從紮根做起，另外行政部門也可以透過主動出擊的行銷方式，將社區營造的講師、志工，普及到各級學校，利用社會教育時間，學校教師講習，都是播種的好機會。

新竹市共有六所公私立大學，包含公立的三所大學國立新竹教育大學、國立清華大學、國立交通大學，以及私立的三所大學中華大學、元培科技大學和玄奘大學，學校提供基礎的教育學程，但不見得有實際的場域可以操作，若將社區營造實作納入畢業前的必修課題，一方面是學以致用，另一方面也是學習的成果呈現，亦把學校的教學成果展示給市民。

（二）如何從接受補助到自給自足？

新竹近幾年來最受矚目自給自足的模範社區先鋒，非「康樂社區」莫屬了，因新竹是一個靠海的城市，遠在三百多年前，先人過黑水溝來臺，因地茂生糠榔樹而得名「糠榔庄」，「糠榔庄」是南寮港昔日與大陸貿易物資運送至市區大街的必經要道，當時有輕便車道路經舊港、到大街（今北門街外媽祖廟長和宮）所必經之途，後於民國七十一年十一月一日行政區域調整時以其音「糠榔」名為新竹市北區康



「糠榔庄」古輕便車道—在康樂里不僅可以聽到歷史解說，還可以親身體驗。

樂里迄至今日。

林再興先生於民國 83 年擔任康樂里里長暨社區發展協會理事長迄今，推動社區業務不遺餘力，不只是帶領著以里辦公處為主的鄰長 10 人、社區發展協會 22 人，也成立了環保志工隊兩隊 42 人，並協助市政府的工作，成立了老人關懷站、媽媽教室 75 人、社區文史工作室 12 人，對社區不只是從外在的改變，更從社區民眾內心做了更大的努力，這樣的樣態不是一日可及的，是慢慢的累積才有今日的規模。

社區文史工作室的協助，把古輕便車道的路線規畫出來，向中央及地方政府爭取了經費，恢復了部分的景象，讓我們體驗了當時先人的生活方式，在親身走過「康樂社區」的深度體驗後，你可以發現社區的不同玩法，不管是一口井、一片牆還是幾個碉堡，在社區志工的引領之下，不再單單只是一個老舊的建築物，而是讓它們像老唱片一般，訴說著過去的歷史，令人不斷的回味。在這樣純樸的農村社區，還可以看到豐富的農村文化，「而社區發展協會也配合行政院勞工委員會的多元就業開發方案，讓這些對於農特產品加工、農村米食的製作等相當拿手的社區媽媽們，能夠大展身手，不只保有傳統，也有研發及創意。社區還提供米苔目、搗麻糬、手搗損丸等 DIY 體驗及教學。提供近十種農特產加工產品、農村風味餐、DIY 體驗、年節米食、當季蔬菜等，看著社區媽媽們頂著艷陽曬製豆腐乳、菜脯等醃製產品，依古法製作的好滋味令人讚不絕口」（註 7），這是「康樂社區」的成功模式，如何複製這樣的成功經驗，不只是社區的問題，也不光是政府的責任，更是我們每個社區參與者、一份子，都需要一起腦力激盪的課題。

五、社區營造影響因素之探析

在城鄉規劃及社區發展上，便應充分利用地方特色，追求具地域性特色的「在地發展」（註 4）。在社區營造的過程中，影響因素可以分成幾個層面來探討：

（一）政府政策面向

1. 整合研發：透過行政社造化的分層輔導，促進政府整合資源與作業流程，並建立行動化智庫，掌握社會脈動。
2. 永續經營：深耕社區文化事務，有效結合外在資源，共同建立可持續運作之機制，活化既有之文史資料與傳統技藝，也豐富社區人文風貌。
3. 創新育成：結合部會資源整合概念，引導社區開創新思維與新方法，透過「點」的

輔導，進行「線」的連結，擴大成「面」的效果，展現創新實驗成果，共同創造新的發展模式。（註 8）

（二）執政者的行政支持與否？

新竹市計有 120 個里，2215 個鄰，115 個社區發展協會，人口數亦超過四十三萬人（統計至 103 年六月底），有這麼多的人，就有這麼多的期盼，如果執政者不重視，也未能提供支持性的環境與行政上的協助，必定只能看見到失敗的成果。

（三）行政單位的指導方針

社區營造工作除了民眾參與外，行政人員也應具備由下而上的社造精神，方能依社區的需求辦理各項施政。行政社造化工作即在輔導縣市政府，培訓行政人員社造理念，具文化思維及視野，以社區需求為導向，整合及協調社區相關業務，協助社區永續發展。為就近培力社區，特別輔導各縣市成立縣市層級社區營造中心，培力基層社區社造人才及技能。建置社區資源網站—臺灣社區通，提供社區經驗交流及各項政府社造資訊，以落實公民參與之目標。（註 8）

1. 社區的向心力—里長與社區發展協會理事長

目前所見社區失敗的最大因素之一，就是里長與社區發展協會的理事長的不同調，由同一人擔任不算少數，如果意見能整合倒是相安無事，若有不同的政治立場，或是社區發展協會的理事長有意角逐里長的想法，或是對社區經營理念相左，不但是社區業務推展不易，更有可能停擺滯而不前，絕非社區民眾之福，也是最不樂意見到的狀況。

2. 居民間的互動關係

臺灣人的生活模式，在西方文化逐漸打入我們的生活後，除了飲食之外，倒是學的有點四不像，在國外社區裡見到一個完全陌生的人，一句 HOW ARE YOU DOING? 給你一個微笑，往往可以帶給你愉悅的心情，在臺灣除非是老鄰居，也別說是樓上樓下了，有時連左右鄰居姓啥名誰？都叫不出來，對社區的事務更別說關心，就連管理委員會發放禮卷、送紀念品邀請出席會議，出席的人數寥寥無幾、屈指可數，對自身的權益亦不關心，直到發生事情需要幫助時，才想到要看看自己周遭有什麼資源可以詢問。以現實一點的比喻社區事務就好比互助會一樣，你不先付出（繳交會錢），怎麼會問啥時你可以標會，反之～你標了會把錢拿走卻跑了，那這個會豈不就倒了。所以，社區是值得我們去付出的，只要你願意為社區出一份力，社區改

變時的反饋，將加諸於我們自身。

六、新竹市社區營造未來推動之策略

社區為台灣生命共同體的草根基礎，其營造工作迄今依然存在許多困境與挑戰（註 9），未來在政策上可嘗試由以下面向著手推動：

（一）化被動成主動

在社區營造走過了這麼多個年頭之後，不能再是等待政府給予政策性的指示後，才有被動的作為。不管是找出自己社區的特色，積極的參與培力的課程，發掘社區的資源，招募社區志工等等的先期工作，如果能夠穩定持續不斷的發展，在目前的社區營造業務框架之下，願意主動的社區，必定會是以先驅之姿，領先其他的社區。

（二）與年輕世代對話

目前全台智慧型手機或是 PDA 雖然還不到人手一台的盛況，但低頭族已是流行的象徵，少了那麼一台就好像你會交不到朋友似的，如何讓年輕世代聚焦於社區，如何吸引年輕人的眼光進而參與，並積極加入社區公共事務的討論，如果能結合科技，在推展社區營造，不管是文化的研究、誘發組織的形成、培力課程的推廣，將會收到不錯的成效。

1. 時下最流行的小方塊—QR CODE

空間不足的社區，可以用壁畫彩繪 QR CODE，或是請志工穿著上有 QR CODE 的社區 T 恤，連結到社區經營的網站（Facebook 或是部落格），有空間的用草皮修剪成 QR CODE 或種植矮灌木，亦或在社區規劃的路線中設置 QR CODE，以蒐集 QR CODE 的互動小遊戲，既有樂趣又可以把社區依規劃者的方式，呈現給到訪的民眾。

2. 你（妳）的朋友都在手機裡—Facebook

在參加培力課程後，能有幾位學員會保留課程中的資料，即便保留了資料，又有幾位學員會把資料再次的翻閱，透過 Facebook 的群組功能，定期的討論與更新，使參與培力的學員不斷的充實，也可讓專家學者提供最即時的協助與養分給學員。

3. 互動遊戲—APP

方案一：在年度的預算經費裡，提撥部分預算，建置一個社區營造的 APP，提供給各個社區使用操作。

方案二：高手就在民間，提供獎金及獎勵，讓有能力的年輕人，透過撰寫程式參與設計 APP 時，深入去瞭解社區營造，便達到吸引年輕人參與的目標。

（三）發掘在地特色——鄉鎮一特色延伸至一社區一特色

新竹市是個小而美的城市，一鄉鎮一特色除了貢丸、米粉、玻璃的產業之外，我們不能把這樣的精神，更細緻的以一社區一特色來呈現，並把「它」串聯起，不只能看到社區成長，都市的觀光資源也有嶄新的風貌。

七、結語

行政部門應考量新竹市的發展特性，以社區的特性、文化背景特色建立一套機制，並檢視各個社區未來的走向，以短、中、長期的觀點，協助評估適當性、可行性，去蕪存菁，在經濟不景氣的年代，各個補助經費的取得更顯得難能可貴，免除耗費不必要的金錢與時間，是在社區營造中重要的一環，更是全體社區一份子的責任。

社區營造的推廣截至今日，想必還有很多市民不懂社區營造是什麼！更多的市民可能連社區營造都沒聽過，運用科技的方式來推廣是一種趨勢，民眾參與興趣與能力的培養，借助科技的力量，勢必能在短期之內收到不錯的成效。

每個社區必須發掘自己社區的特色，才能進一步成為自給自足的模範社區。全新竹市有 115 個社區發展協會，在這當中有十幾個比較活耀的社區，藉由這些社區的成功案例，以及這些社區的魅力，帶領周邊的社區，猶如池塘降下雨滴般的不斷激起漣漪，由單點的社區串連成帶狀的示範社區聯盟，進而跨區域跨局處跨計畫，織成綿密的網絡，共享成果。

參考文獻

- (註 1) 新竹市文化局社區總體營造，2014 年 5 月 25 日，取自 http://www.hcccb.gov.tw/chinese/16museum/mus_b02.asp?station=108&museum_id=32。
- (註 2) 詹欣華，2004，〈社區永續發展——以南投縣桃米社區為例〉，國立中正大學政治學研究所碩士論文。
- (註 3) 維基百科 Wikipedia 社區總體營造，2014 年 5 月 25 日，取自 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%B8%BD%E9%AB%94%E7%87%9F%E9%80%A0>。

- (註 4) 李永展，2009，〈全球時代下的台灣社區營造〉，國家與社會，第 7 期，第 1 - 27 頁。
- (註 5) 蘇福龍，2012，〈應用 DFAZZY 建構社區總體營造永續發展之評估模型——以大湖社區為例〉，東方設計學院文化創意設計研究所碩士論文。
- (註 6) 林雅婷、胡淑貞，2007，〈創造健康的支持性環境〉。健康城市學刊，第 5 期，第 14-22 頁。
- (註 7) 新竹市康樂社區網頁，2014 年 5 月 25 日，取自 <http://kang77.blogspot.tw/>。
- (註 8) 文化部社區營造，2014 年 5 月 25 日，取自 <http://www.moc.gov.tw/business.do?method=list&id=5>。
- (註 9) 江大樹、張力亞，2008，〈社區營造中組織信任的機制建構：以桃米生態村為例〉，東吳政治學報，第 26 卷，第 1 期，第 87 - 142。



社區志工的培力課程——
不斷的提供養分及志工的參與度，將影響社區營造的成效。