

壹、前言：

為提升城市文化內涵，展揚新竹文化風貌，文化局擬定「發展多元文化，深化藝術生活」、「拓展國際交流，行銷城市魅力」、「扶植在地團體發展，健全藝文環境」、「營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力」、「保存文化資產，豐厚文史深度」、「發展城市特色，傳承在地文化」、「傳承客家文化語言，形塑新竹客家特色」等七項行動綱領，在兼顧傳統與現代，本土化與國際化等時空元素下，希冀擴大市民文化視野與人文關懷，建立文化自尊及地方認同感，讓新竹市民在日常生活中親近藝文，從藝文裡開創出感性價值，進而以豐厚的文化底蘊，結合產業、藝術、休憩與生活等面向，發揚新竹市文化科技樂活城市的迷人風采。

貳、以前年度實施狀況及成果概述：

文化局 107 年施政計畫計有 33 件分項計畫，部分案件因配合相關法規修正、工程辦理變更設計及招標流標問題執行率未達 100%，其餘計畫衡量指標執行率均達 100%。

108 年辦理 31 項施政計畫，均依計畫目標積極執行，持續爭取中央補助經費，推動本市各藝文場館興(改)建、營運及重要文化資產保存活化，其中有關前瞻基礎建設達 25 件。108 年已完成新竹水道取水口公園景觀改善工程，獲得國家卓越建設獎最佳規劃設計類之金質獎、爭取教育部補助經費 4 億元興建總圖書館大樓，並完成委託規劃設計招標作業、辦理將軍村開放圖書資訊園區第一期工程修復及開幕活動，並獲得 2018 國家卓越建設獎優質獎，賡續辦理將軍村第二期工程修復、持續辦理竹科 X 計畫-藝文特區計畫含新竹文創館、世博台灣館轉型兒童探索館、國際展演中心新建工程等重要具體成果。

參、年度施政計畫與重點：

一、發展多元文化，深化藝術生活：

(一) 風城美術推廣計畫：繼續辦理各項美展活動，並策辦多元主題展，期以美

學視野開拓市民眼界，推廣發揚在地藝文，延續文化之薪火相傳並提攜新銳藝術家，行銷風城之美。

- (二) 新竹 241 藝術空間親近藝術計畫：以新媒體及互動藝術為規劃主軸，定期辦理多元豐富展覽、藝文講座及藝術教育課程等活動，落實美學推廣及藝術扎根之目的，並提供新銳藝術家展演舞台。
- (三) 美術館展覽提升計畫：美術館將朝與國際接軌之當代藝術平台為定位，規劃四檔主題展覽，搭配導覽及多元藝文講座或課程，以開拓藝術視野與在地連結為主軸，透過主題展覽表現當代藝術多面向與跨世代之視角，期使美術館成為民眾親近藝文生活的重要地標。
- (四) 鐵道藝術村活絡計畫：藝術村以藝術培養皿為定位，提供年輕駐村藝術家創作空間，發展藝術跨界合作專案、計畫，辦理不同類型之展覽暨活動、課程，並策略性開發文創商品，提供更豐富的美學體驗。
- (五) 博物館提升計畫：配合文化部博物館與地方文化館升級計畫，以前瞻思維，提升玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館、消防博物館與美術館等軟硬體功能，深化典藏研究，策辦多元主題展覽，提昇博物館專業，推廣發揚在地文化。
- (六) 2020 新竹市兒童影展：暑假期間在影像博物館辦理電影欣賞，藉由多元類型的影像豐富兒童心靈，開拓兒童視野、增加親子互動；並辦理劇團表演、影像工作坊及戶外放映等系列活動，陪伴兒童度過寓教於樂的暑假生活。
- (七) 街頭藝人徵選計畫：為活絡藝文發展，豐富城市景觀，本市自 99 年推動街頭藝人徵選，採隔年審查及縣市換證方式併行；並開放站前廣場 2 處、護城河區域 4 處、十八尖山 3 處、青草湖、公園 13 處、十七公里海岸線、新竹水道取水口、將軍村圖書資訊園區 2 處、新竹市眷村博物館、影像博物館前廣場等 29 處公共景點為街頭藝人展演場地。藉由街頭藝人的演出，將藝術帶入日常生活，深化本市藝文氛圍，拓展市民藝術欣賞視野。
- (八) 藝術季審查計畫：109 年藝術季審查，由場館藝術總監依在地發展特性安排各類展演節目，並納入傑出演藝團隊、學校及本市各館舍資源共同參與，藉以提升場館使用效益，活絡本市藝文發展。

二、拓展國際交流，行銷城市魅力：

- (一) 新竹生活節：本活動規劃於綠意盎然的新竹公園及關新公園，辦理「城市之森」及「國際日」活動，邀請生活於大新竹的民眾攜家帶眷、放慢步調，親子一起慢步護城河，享受簡單快樂的生活，其中規劃「異國藝文表演」及「異國文化市集」，將邀請外籍朋友共同參與，匯聚超過 10 個不同國家，國內、外超過 40 攤的文創市集，還有來自各國的優質表演團體，歡迎民眾到護城河廊帶野餐、看表演、品嚐異國風味，不僅讓在地市民認識異國文化，也讓旅居在台灣的外國人士有回家的感覺，促進國際交流。
- (二) 竹塹國樂節：為推廣傳統藝術，保存華人特色音樂，廣續辦理竹塹國樂節。邀請知名指揮家、獨奏家、海內外專業團隊、縣市優質國樂團體及本市各級學校國樂社團，規劃系列演出及推廣活動，以發揚國樂藝術性為主軸，打造國樂交流平台、建立竹塹國樂品牌。
- (三) 2021 台灣燈會：2021 年，在台灣燈會邁入第 32 年的時刻，新竹市將展現都市治理能量，以城市環境、人文脈絡為燈會雙軸線，串聯人、街道、城區等點線面，輔以科技、藝術內涵，創造獨具一格，融合當代與歷史的城市型燈會。

三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：

- (一) 竹風藝文饗宴活動：為推廣城市藝文，協助並鼓勵本市各藝文團體、學校、社區辦理藝文活動，以提升本市藝術人文風氣，豐富市民藝文生活，進而營造幸福城市意象。
- (二) 社區總體營造：鼓勵社區居民積極參與公共事務，協助並鼓勵各社區組織，啟動共同參與及永續營造，增進新竹市民社區意識。
- (三) 傑出演藝團隊徵選暨獎勵計畫：透過傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫，邀請專業評審委員選出本市立案之優質演藝團隊，於團務行政運作、演出創作、行銷宣傳等項目，規劃系列輔導課程並予部分經費補助；另策劃外縣市觀摩及展演交流活動，藉以強化演藝團隊經營體質和創作能量，厚植在地團隊永續經營發展基礎。
- (四) 活化劇場：委請藝術總監盤點地方藝文發展資源，綜整場館屬性及其地方藝文發展特色，規劃節目策展及場館營運方向，並研擬展演活動、相關藝文教育推廣方案、劇場人力訓練課程、前台服務執行、館際交流、行銷宣傳

資源盤點等相關規劃及建議。

- (五) 風 livehouse(新竹市音樂藝文展演空間)：強化在地獨立音樂、流行音樂的人才培育，提供表演團隊創作表演、相互串連協作的平台，並透過審查機制，邀請音樂領域的專家學者評選出優質表演藝術活動蒞市演出，以創造優質藝文氛圍，豐富市民精神生活。

四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：

- (一) 新竹市立圖書館興建工程：新圖書館包含圖書空間、閱覽空間及藝文展覽空間等文化藝術專業領域，為提高建築設計的多元性與能見度，文化局參考其他縣市相關國際建築師事務所參與之建築案內容，盼融合在地精神，打造景觀亮點，創造城市形象並與國際接軌。
- (二) 世博台灣館轉型兒童探索館：「啟發夢想」的兒童城堡，將是孩子夢想的起點。兒童探索館以打造「新竹市的親子夢土」構想為主，並以兒童、親子、家庭等為體驗對象及提供創意生活產業的新創場域。屆時將提供以科普教育、親子共讀、互動體驗為主軸之親子休憩場所，並結合其他附屬商業設施，如親子餐廳及益智玩具店等，營造屬於孩子的夢想基地。
- (三) 將軍村開放圖書資訊園區：位於金城一路、金城二路交界處的將軍村圖書資訊園區，將融合眷村文化、住民生活以及知識圖書館等概念，跳脫過去對圖書館的刻板印象，打造一個全民共享、資訊開放的體驗式園區。
- (四) 龍山分館整修工程：本案將於龍山綜合大樓設置圖書館龍山分館，持續推動各項閱覽服務，營造友善閱讀環境。

五、保存文化資產，豐厚文史深度：

- (一) 文化資產保存維護及教育推廣：持續進行各類文化資產指定登錄及保存維護，建立完整資料並進行日常管理維護，達到保存及活化文化資產目的。透過古蹟導覽及教育推廣活動，讓市民更認識、親近古蹟。
- (二) 古蹟歷史建築修復再利用：辦理「進士第」、「新竹州警察局高等官舍」等古蹟修復工程。另以促參委外方式，結合政府與民間力量，活化「辛志平校長故居」、「李克承博士故居」及「南大路警察宿舍」，打造城市文化特色景點。
- (三) 文史文獻採集與出版：傳承地方人文精神，藉由出版、展覽等工作推展，

持續匯集竹塹地區豐厚的文化資源以呈現地方歷史發展與文化價值，活化文史研究資產。

- (四) 老屋活化新生：透過老屋租金補助，鼓勵民眾進駐老屋，並結合多元藝文活動，將新竹在地的歷史故事、文化創意帶入城市各個角落，使老屋有機會結合現代都市發展軌跡，展現創新能量，擦出歷史與現代交融激盪後新生的火花。

六、發展城市特色，傳承在地文化：

- (一) 建置「眷村文化園區計畫」：本市將以忠貞新村-海軍燃料廠廠區為腹地，做為再造歷史現場專案計畫基地，將完成園區歷史建築日本海軍第六燃料廠新竹支廠修復再利用工程委託設計監造及工作報告書技術服務案、第 1 期廠房結構補強工程、日本海軍第六燃料廠新竹支廠 3D 點雲掃描建模及動畫影片製作案等。
- (二) 賡續辦理竹塹文學獎：徵求書寫風城故事、景色、校園、美食、旅行、產業等不同文類的文學作品，同時鼓勵在地人不限主題書寫創作，培養地方文學寫作人才。希望透過獎勵市民書寫，累積城市文學的深厚底蘊。
- (三) 為展現城市文化特色，辦理兒童藝術節、仲夏藝文季、新竹味市集及生活節等特色藝文節慶活動，並強化網路行銷，擴大市民參與，達到城市行銷目的。
- (四) 國家文化記憶庫-新竹市地方知識庫寶藏計畫：本計畫主要是以「保存、轉譯、開放及運用」的方式將台灣過往累積的原生文化元素及生活知識經驗，藉由數位科技工具的方式上傳到文化部平台。本市預計盤點既有相關成果，釐清授權情形，分年度上傳檔案至文化部國家文化記憶庫網路平台，並辦理相關應用推廣活動，提升市民數位知識使用效益。109 年將持續推動本市產業及藝文、社造活動等資材數位化，並加入「李澤藩藝術檔案」及「交大電腦文物」兩項主題，以期更豐富並多元的呈顯本市特色地方知識底蘊及內涵。
- (五) 金玻獎玻璃藝術創作比賽：為推廣玻璃藝術，鼓勵玻璃創作及對玻璃材質、複合媒材等之運用，進而提昇國內藝術創作與設計應用之水準。

七、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：

- (一) 新竹國際展演中心：為服務桃竹苗地區 150 萬人口的經濟核心、消費中心與生活圈，吸引優質演出節目，於本市東明段 971-6 地號土地，設置國際展演中心，以劇場使用為主，提供舞台劇、舞蹈等具彈性使用之專業場館，固定座席 800 至 1,000 席，完成後將可提供更多藝文團體的演出機會。
- (二) 關東客家主題市場改造計畫：為推廣客家文化傳承，將改造關東市場成為具客家特色的主題市場與圖書館，並活化大樓內部各樓層、改善外部立面及周邊動線，成為新竹市客家文化的推廣中心，形塑新竹市新世代客家特色。
- (三) 客語薪傳與深耕：為推廣客家語言文化，配合客家委員會開辦各式客語薪傳深根計畫及文化系列活動，提高客家事務能見度、營造客語友善環境，鼓勵民眾及公教人員踴躍參加客語能力認證，補助社團推展客家業務，並透過客語薪傳師及藝文團隊走進幼兒園、學校，藉由傳授客家語言文化及藝文賞析，多元推廣母語教學及文化扎根，致力於客家文化傳承與復振。
- (四) 客家文化活動：結合客家社團、藝文團體及社會各界資源，舉辦客家天穿日、桐花祭、客家文化節等特色節慶活動，並強化客家會館展演、推廣教育、社區連結之功能，舉辦不同年齡層的推廣課程及展覽，帶領大眾認識新竹客家文化，擴大傳承傳統客家文化，激發新世代客家族群的活力。
- (五) 新竹在地文史出版與推廣：邀請地方文史工作者、作家、繪者，匯集竹塹地區豐富的文化資源，深入淺出描繪出在地客家文化發展及客家族群的多元面貌，並藉由出版及閱讀推廣，呈現地方歷史與文化價值。

肆、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
一、發展多元文化，深化藝術生活：	風城美術推廣計畫： 1.辦理展覽檔次。 2.參觀人次。	1.辦理風城美展、新竹美展及 2 檔薪火相傳展，並出版畫冊，深耕發揚在地藝文。另有藝術家多元主題創作展，辦理 12 檔。 2.每檔展覽平均吸引 300 人次參觀。	26,330	5
	新竹 241 藝術空間親近藝術計畫： 1.辦理展覽場次及參觀人次。 2.辦理講座或親子活動場次及參與人次。	1.辦理 4 檔展覽，每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。 2.辦理 15 場講座或親子活動，每場平均吸引 20 人次參與。		5
	美術館展覽提升計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理 4 檔展覽，並搭配導覽及多元藝文講座或課程。 2.每檔展覽平均吸引 6,000 人次參與。		5
	鐵道藝術村活絡計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理 4 檔展覽。 2.每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。		5
	博物館提升計畫(含玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館)： 1. 各館參觀人次。 2. 活動辦理場次。	1.玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館參觀人次達 15 萬。 2.4 館分別辦理玻璃主題展覽、影展、眷村展覽、黑蝙蝠隊慶等活動共 29 場。		5
	2020 新竹市兒童影展： 1.活動辦理場次。	1.室內放映 70 場,戶外放映 4 場,表演活動 4 場。		5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	2.民眾參與人次。	2.參與人次 8,000 人次。		
	街頭藝人徵選計畫： 1.公開可申請之展演地點。 2.領證人數。	1.公開可申請之展演地點 29 處。 2.領證人數 120 人。		5
	藝術季審查計畫： 1.導入場館總監制度。 2.協助校園藝術教育扎根工作，辦理校園藝術展演活動。 3.上揭活動以外檔期受理各界申請租借，以充盈市庫。	藝術季審查計畫： 1.延聘場館總監 1 人。 2.辦理校園藝術展演活動至少 3 場。 3.受理外界申請場地活動，至少 10 場。		5
二、拓展國際交流，行銷城市魅力：	新竹生活節： 1.辦理活動場次。 2.參與人次。	1.辦理活動 1 場。 2.預計參與人次 4 萬人。	460,400	5
	竹塹國樂節： 1.活動辦理場次。 2.民眾參與人次。	1.辦理 10 場音樂會。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。		5
	2021 台灣燈會工作進程。	1.完成規劃作業。 2.執行各組別前置工作項目（整體規劃、場地設施、產業招商、表演節目、禮賓接待、花燈競賽、環境維護、環境美化、交通運輸、行政協調、宣傳行銷、人力培訓及志工服務、雲端資訊、醫療救護、防災應變等）。		5
三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：	竹風藝文饗宴活動： 1.辦理活動場次。 2.參與活動人次。	1.辦理竹風藝文饗宴活動 50 場次。 2.參與人次約 2 萬 5,000 人。	10,083	5
	社區總體營造： 1.辦理活動場次。 2.活動參與人次。	1.辦理社造及村落藝文發展活動 30 場次。 2.活動參與人次約 5,000 人。		5
	傑出演藝團隊徵選暨獎勵計畫： 1.徵選團隊數。 2.辦理活動。	1.徵選團隊數 3 團。 2.預計辦理培訓工作坊、建構藝文表		5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼	
	3.參與活動人次。	演交流平台、外縣市藝文團隊參訪。 3.預計參與活動人次 1 萬人次。			
	活化劇場： 1.辦理活動場次。 2.活動人次。 3.文化支援性就業人口數。 4.開發不同族群場次。 5.售票場次比率。	1.辦理活動 10 場次。 2.活動觀眾 5,000 人次。 3.增加文化支援性就業人口 4 人。 4.開發不同族群 2 場次。 5.售票場次比率由 33% 成長至 45%。			5
	風 livehouse (新竹市音樂藝文展演空間)： 1.辦理音樂講座場次。 2.辦理音樂競賽場次。 3.邀請音樂表演團數。 4.參與人次。	1.音樂講座 2 場。 2.音樂競賽 1 場。 3.音樂表演 10 團。 4.參與人次 5,000 人。			5
四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：	新竹市立圖書館興建工程辦理進度。	6 月底開工。	327,520	1	
	世博台灣館轉型兒童探索館：兒童探索館整修工程進度。	兒童探索館整修工程進度年底前完成 70%。		5	
	將軍村開放圖書資訊園區：二期工程第一階段開工。	3 月底開工，第一階段預計完成金城二路五棟建築物。		1	
	龍山分館整修工程：辦理分期驗收作業。	9 月辦理第 1 期驗收作業，10 月辦理第 2 期驗收作業。		5	
五、保存文化資產，豐厚文史深度：	文化資產保存維護及教育推廣： 1.辦理推廣活動場次。 2.古蹟清潔維護除草次數。	1.辦理推廣活動 2 場以上。 2.古蹟清潔維護除草 6 次以上。	55,299	5	
	古蹟歷史建築修復再利用： 1.調查研究(修復再利用計畫)案件數。 2.修復再利用規劃設計案件數。 3.修復再利用工程案	1.調查研究(修復再利用計畫)案 1 件。 2.修復再利用規劃設計案 1 件。 3.修復再利用工程案 1 件。		1	

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	件數。			
	文史文獻採集與出版： 竹塹文獻雜誌出版期 數及出版研究計畫案 數或書籍出版冊數。	竹塹文獻雜誌出版及出版書籍共 3 冊。		5
	老屋活化新生：老屋租 金補助案件數。	老屋租金補助案 10 件。		5
六、發展城市特 色，傳承在地文 化：	建置「眷村文化園區計 畫」：規劃案件數。	完成規劃案 1 件。	27,287	5
	賡續辦理竹塹文學獎： 1.文學推廣活動場次。 2.文學獎徵件作品件 數。 3.出版得獎作品及印 製數量。	1.文學推廣活動 1 場。 2.文學獎徵件作品數 200 件。 3.出版得獎作品及印製數量 600 本。		5
	特色藝文節慶： 1.辦理活動場次。 2.參與活動人次。	1.辦理兒童藝術節、新竹味市集、仲 夏藝文季、生活節等 4 場特色藝文 節慶活動。 2.約 27 萬人次參與。		5
	國家文化記憶庫： 1.資材數位化筆數。 2.辦理展覽場次。 3.辦理活動場次。	1.資材數位化 1,000 筆。 2.電腦文物展覽 1 場。 3.辦理推廣活動 1 場。		5
	金玻獎玻璃藝術創作 比賽：活動辦理場 次。	辦理 1 場。		5
七、傳承客家文 化、語言，形塑 新竹客家特色：	國際展演中心工程進 度。	年底前統包工程招標簽約，完成細 部設計，進入施工階段。	212,520	1
	關東客家主題市場改 造計畫工程執行進度。	年底前完成第一期工程(1 樓市場及 外部立面改造)。		1
	客語薪傳與深根開課 及活動場次。	開課及活動 40 場。		5
	辦理客家文化活動： 1.活動場次。 2.參與人次。	1.辦理客家文化活動共 6 場。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。		5
	新竹在地文史出版與	出版 1 本。		5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	推廣：客家文化讀物出版數量。			

*管考方式代碼：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設列管
4.其他列管（請註明） 5.自行列管。