【附件二計畫書格式】

109年新竹市社區營造補助計畫

計畫名稱：

實施期程：109年6月1日至11月30日

指導單位：文化部

主辦單位：新竹市政府、新竹市文化局

提案單位：

中華民國109年　　月　　日

109年新竹市社區營造補助計畫

綜合資料表

<table>
<tr><td>申請類型</td><td colspan="4">□基礎扎根 □議題社造 □風城蒲公英 □幸福公廈 □多元文化</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">申請單位</td><td>名稱</td><td></td><td>立案字號</td><td></td></tr>
<tr><td>負責人</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>電話</td><td></td><td>傳真</td><td></td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>e-mail</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>實施期程</td><td colspan="4">109年6月1日至109年11月30日</td></tr>
<tr><td>計畫經費</td><td colspan="2">總經費：　　元</td><td colspan="2">申請補助：　　元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">計畫項目</td><td>項目名稱</td><td colspan="3">計畫內容摘要</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>單位聯絡人</td><td></td><td>職稱：</td><td colspan="2">電話：</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">申請單位過去三年接受本局或其他政府機關補助之情形</td></tr>
<tr><td>補助年度/機關</td><td>計畫名稱</td><td>補助金額</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>申請單位大印</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

一、計畫名稱：(命名)

二、計畫緣起：(簡單說明提案的原因，因為什麼樣的狀況，我們需要有這個計畫來幫我們改善社區)

三、計畫目標：(條例式說明本次計畫希望達成的目標)

四、辦理單位：

指導單位：文化部、新竹市政府、新竹市文化局

主辦單位：提案單位名稱

協辦單位：本次活動將一起辦理的合作單位

五、資源現況：(包含人、文化、自然、生產及景觀資源，重點描述)

六、SWOT 策略分析

社區 SWOT 分析	對達成目標有幫助的	對達成目標有害的
內部組織	優勢	劣勢
外部環境	機會	威脅

七、計畫內容：

(1) 執行項目：(說明執行方式與操作策略，如有研習課程須附上課程表、

師資）

(2) 執行進度（請說明計畫執行的期程）

月份 執行項目	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月

(3) 人力分工（組織架構及計畫執行人員之專長、經歷、背景及分工）

職稱	姓名	連絡電話	負責工作	專長

（表格請自行增列）

(4) 防疫措施應變計畫

(5) 預期效益（希望透過計畫可以達到怎樣的量化與質化效果）

八、經費概算

經費項目	單價	數量	總價	計算方式說明

專業指導出席費		○場次		每次出席上限為2,500元。	
講師費		○小時		內聘人員不得超過800元/每小時，外聘人員不得超過1600元/每小時。	
誤餐費		○人		每人80元為限。	
茶水費		○人		每人20元計。	
場地租借費				使用於活動辦理或研習場地，但不得租用固定辦公處所。	
材料費					
印刷費					
影像紀錄費					
成果展車資		○式			
雜支				郵電費以單位聯繫及文件往來由寄為主，固定水電費用請自籌，勿列行政管理費，並以總經費5%為限	
合計				文化局補助	
				單位自籌	

（表格請自行延伸使用）

會計：　　總幹事：　　理事長/負責人：

【計畫內容參考範例】**社區資源調查**

由居民共同參與資源調查，蒐集與分析社區內的人、物、地、產、景等資源調查，透過資料蒐集與整理，藉以重新認識家鄉，喚起對土地的認同感，並凝聚社區意識，進而運用在地社區資源與進行社區教育扎根的工作。

社區資源調查項目

1. 人：社區人口結構分析以及社區需求調查。

   尋找訪問社區內有專長領域的人。例如：老師、社區耆老、或退休公務人員、或可協助推動社區營造的人才。

2. 文：有助於延續社區歷史文化的在地傳統藝文活動。

3. 地：社區特有的地理環境及生態保育，例如：地理位置、山川水文及自然環境及動、植物生態等。可展現在地環境的地理特質。

4. 產：社區內的各式各樣的產業調查。例如：具有在地特色之農產、傳統產業或近代產業等。

5. 景：社區獨特景觀之創造與維護，或社區公共空間之營造等。例如：具特色的自然、人文景觀或歷史建築等。

6. 其它：與社區具有地緣關係，且對社區發展具有一定程度影響者；例如：鄰近學校、風景區、廟宇、工廠或觀光飯店等。

執行項目

1. 社區資源調查課程研習

   辦理社區課程研習，邀請專家學者或有經驗之講師至社區開設資源調查的課程研習，凝聚參與社造學員專業能力，學習如何蒐集社區資訊。

2. 社區實地訪查

   由社區夥伴實地參與田野調查，與耆老訪談蒐集社區史話，徵求社區老物件與老照片。

預期效益

1. 透過社區調查建立良好關係，形成社區一家的概念。

2.建立共識，資源共享，促使文史資源的整合更完善，強化文化產業。

3.區域發展的精神標竿，可促使區域生活文化產生良好的質變與互動，落實社造印象。

4.預計參與本計畫的社區居民人數約1,000人。