【附件二計畫書格式】

110年新竹市社區營造補助計畫

計畫名稱：

實施期程：110年　月　日至　月　日

指導單位：文化部、新竹市文化局

提案單位：○○○○○○○○

協辦單位：○○○○○○○○

中華民國110年　　月　　日

110年新竹市社區營造補助計畫

綜合資料表

<table>
<tr><td>申請類型</td><td colspan="5">□基礎扎根 □議題社造 □風城蒲公英 □幸福公廈 □多元文化</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">申請單位</td><td>名稱</td><td colspan="2"></td><td>立案字號</td><td></td></tr>
<tr><td>負責人</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>電話</td><td colspan="2"></td><td>傳真</td><td></td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>e-mail</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>實施期程</td><td colspan="5">110年　月　日至110年　月　日</td></tr>
<tr><td>計畫經費</td><td colspan="3">總經費：　　元</td><td colspan="2">申請補助：　　元</td></tr>
<tr><td rowspan="2">計畫項目</td><td>項目名稱</td><td colspan="4">計畫內容摘要</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>單位聯絡人</td><td></td><td colspan="2">職稱：</td><td colspan="2">電話：</td></tr>
<tr><td colspan="6">申請單位過去三年接受本局或其他政府機關補助之情形</td></tr>
<tr><td>補助年度/機關</td><td colspan="3">計畫名稱</td><td colspan="2">補助金額</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>申請單位大印</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

一、計畫名稱：(命名)

二、計畫緣起：(簡單說明提案的原因，因為什麼樣的狀況，我們需要有這個計畫來幫我們改善社區)

三、計畫目標：(條例式說明本次計畫希望達成的目標)

四、辦理單位：

指導單位：文化部、新竹市文化局

主辦單位：提案單位名稱

協辦單位：本次活動將一起辦理的合作單位

五、資源現況：(包含人、文化、自然、生產及景觀資源，重點描述)

六、SWOT 策略分析

社區 SWOT 分析	對達成目標有幫助的	對達成目標有害的
內部組織	優勢	劣勢
外部環境	機會	威脅

七、計畫內容：

(1) 執行項目：(說明執行方式與操作策略，如有研習課程須附上課程表、

師資）

(2) 執行進度（請說明計畫執行的期程）

月份 執行項目	5月	6月	7月	8月	9月	10月

(3) 人力分工（組織架構及計畫執行人員之專長、經歷、背景及分工）

職稱	姓名	連絡電話	負責工作	專長

（表格請自行增列）

(4) 防疫措施應變計畫

(5) 預期效益（希望透過計畫可以達到怎樣的量化與質化效果）

八、經費概算

經費項目	單價	數量	總價	計算方式說明

專業指導出席費		○場次		每次出席上限為2,500元。	
講師費		○小時		內聘人員不得超過800元/每小時，外聘人員不得超過1600元/每小時。	
誤餐費		○人		每人80元為限。	
茶水費		○人		每人20元計。	
場地租借費				使用於活動辦理或研習場地，但不得租用固定辦公處所。	
材料費					
印刷費					
影像紀錄費					
成果展車資		○式			
雜支				郵電費以單位聯繫及文件往來由寄為主，固定水電費用請自籌，勿列行政管理費，並以總經費5%為限	
合計				文化局補助	
				單位自籌	

（表格請自行延伸使用）

會計：　　總幹事：　　理事長/負責人：

【計畫內容參考範例】**社區資源調查**

由居民共同參與資源調查，蒐集與分析社區內的人、物、地、產、景等資源調查，透過資料蒐集與整理，藉以重新認識家鄉，喚起對土地的認同感，並凝聚社區意識，進而運用在地社區資源與進行社區教育扎根的工作。

社區資源調查項目

1. 人：社區人口結構分析以及社區需求調查。

   尋找訪問社區內有專長領域的人。例如：老師、社區耆老、或退休公務人員、或可協助推動社區營造的人才。

2. 文：有助於延續社區歷史文化的在地傳統藝文活動。

3. 地：社區特有的地理環境及生態保育，例如：地理位置、山川水文及自然環境及動、植物生態等。可展現在地環境的地理特質。

4. 產：社區內的各式各樣的產業調查。例如：具有在地特色之農產、傳統產業或近代產業等。

5. 景：社區獨特景觀之創造與維護，或社區公共空間之營造等。例如：具特色的自然、人文景觀或歷史建築等。

6. 其它：與社區具有地緣關係，且對社區發展具有一定程度影響者；例如：鄰近學校、風景區、廟宇、工廠或觀光飯店等。

執行項目

1. 社區資源調查課程研習

   辦理社區課程研習，邀請專家學者或有經驗之講師至社區開設資源調查的課程研習，凝聚參與社造學員專業能力，學習如何蒐集社區資訊。

2. 社區實地訪查

   由社區夥伴實地參與田野調查，與耆老訪談蒐集社區史話，徵求社區老物件與老照片。

預期效益

1. 透過社區調查建立良好關係，形成社區一家的概念。

2.建立共識，資源共享，促使文史資源的整合更完善，強化文化產業。

3.區域發展的精神標竿，可促使區域生活文化產生良好的質變與互動，落實社造印象。

4.預計參與本計畫的社區居民人數約1,000人。